

省级项目支出绩效自评表

2022年度

填报单位：江苏省美术馆

项目名称：美术馆运转费

项目概况		按照省委领导的要求，江苏省美术馆新馆已于2010年6月份面向社会免费开放，受到了全社会的致好评，它在面积是美术馆老馆的近3倍，投入使用的新馆楼宇智能管理（含监控、消防、电子门禁、有线电视等等）、中央空调、水电气、电梯等到设备全部到位，运行成本都不包含在美术馆的正常经费中。江苏省老馆前身是中国近现代第一座国家级美术馆，在中国美术馆事业和美术事业的发展历程中曾经发挥过举足轻重的作用。2022年预算如下：1、水、电、气、网费200万 2、物业管理费760万 3、各种设备维护费 155万 4、编外人员工资350万 5、其他35万元						
评价目标		全年指标值		评价要点及评分规则		实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标	分值					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%以下评价。		达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符、属于部门规划所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与其他部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。		达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：①是否设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标；②项目是否有绩效目标；③项目绩效目标与实际工作内容是否相关性；④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；⑤是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。		达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。		达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。		达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算编制依据是否充分；④是否按照标准编制；⑤预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。		达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。		达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期内（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期内（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。		达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期内（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。		100.00%	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定管理实施的计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。		达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。		达成预期目标	2
		数量指标	空调覆盖面积	>1000平方米	5			3000平方米
产出	质量指标	消防系统完好率	≥100%	8			100%	8
		装修工程验收合格率	合格	7			达成预期目标	7
	时效指标	卫生保洁及时率	≤100%	5			100%	5
		物业服务完成及时性	≤100%	5			100%	5
成本指标								
效益	社会效益	美术馆辐射区域	逐年提升	5			达成预期目标	5
		对公共教育水平的改善或提高程度	较高	5			达成预期目标	5
	可持续影响	文化高质量发展	长期	15			部分达成并具有一定效果	7.5
		对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善	较高	5			达成预期目标	5
	经济效益							
生态效益								
满意度	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	10			达成预期目标	10
总计				100				92.5
绩效等级	优							
主要成效	2022年，省美术馆以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、二十大精神，认真落实省委、省政府、省文旅厅决策部署，忠诚履职尽责，主动担当作为，以统筹推进展陈、典藏、学术研究、公共教育、艺术创作和安全保障协调发展为主线，以美育教育为平台，以科学理念和艺术创新为动力，以增进馆际交流为契机，各项工作取得新进展新成效。一、高站位推动、高标准开展，党建工作取得新实效。强化思想政治学习。组织全体干部职工深入学习贯彻党的二十大精神。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想等15个专题，开展14次中心组理论学习，6次交流研讨。深化党史学习教育，推进11项“两在两间”建新功行动与“我为群众办实事”实践活动落地见效。领导班子开展专题调研活动，党总支书记为全体党员上党课，不断提升党员干部政治素质。强化组织建设。认真落实文旅厅关于规范机关建设的要求，规范推进党支部达标定级，第二党支部被评为厅系统标准化规范化建设“先进党支部”。严格落实“两会一评”，认真开展领导班子民主生活会，教育引导党员以普通党员身份参加组织生活会。严格落实发展党员，现有党员110名。强化党风廉政建设。印发《2022年全面从严治党主体责任清单》，召开党风廉政建设专题会议，签订《党风廉政建设责任书》。严格执行“三重一大”制度，按要求进行“三重一大”监管系统全过程报备。按规定做好12万元以上项目的采购管理，纪检小组全程监督采购工作，提升内控水平，共筑风清气正的良好氛围。江苏省美术馆被评为2019-2021年度“江苏省文明单位”“2021年度江苏省文化和旅游厅系统先进集体”。二、聚焦主体责任落实，筑牢安全发展和意识形态安全防线。坚定不移做好新时代意识形态工作。将意识形态工作放在首要位置，印发《2022年江苏省美术馆意识形态工作清单》，召开四次意识形态专题会议，开展干部职工意识形态专项培训，聚焦展览展示、展览策划、宣教活动、信息发布、艺术创作与收藏等重点工作开展意识形态风险研判。按要求上报意识形态工作情况，全年意识形态安全稳定，严格落实安全生产责任制。签订《2022年度安全生产责任书》，传达学习贯彻《关于全面加强安全生产工作的十五条硬措施》等文件精神要求，扎实开展安全生产月活动，严格落实常态化疫情防控要求，及时调整和完善防控措施，有力确保场馆开放安全、人员身体健康。							
存在问题	工作中预见性、创造性不够。场馆建成已有14年，大部分楼宇设备老化、亟待更新。							
整改措施	增强工作的预见性、主动性、创造性，聚焦高质量发展，服务美术馆中心工作，加快推进美术馆标准化、规范化建设。							

省级项目支出绩效自评表

2022年度

填报单位：江苏省美术馆

项目名称：名家艺术精品收藏经费

项目概况		项目概况						
江苏省美术馆属于公益性一类事业单位，是为公众提供艺术欣赏和艺术交流的公益性美术博物馆，是公众进行审美教育的最佳场所，是展示民族优秀传统文化成果的最佳窗口，也是我们城市文化品质的最佳标志。党的十九五中全会提出“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”，文化建设理念受到各级政府的高度重视，美术馆事业也迎来了一个良好的发展机遇。收藏是美术馆最重要的工作职能之一，通过对美术作品的收藏，可以更好地开展展览陈列及研究服务工作，最终达到人民对美好生活向往的文化需求。为达到这一目标，我馆根据自身收藏宗旨和现有藏品情况，特申报艺术精品收藏经费1000万元，用于收藏傅抱石、吕凤子、亚明、钱松喙等名家以及现代名家作品。								
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门职责所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：①如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标；②项目是否有绩效目标；③项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；⑤是否与预算确定的项目投入资金或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	2	
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；②是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	2	
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投入资金或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	2	
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	2	
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	4	
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=实际到位率×权重。	达成预期目标	3	
	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×权重。	72.34%	2.17		
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	6	
管理制度健全性		健全	2	评价要点：①财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评价。	达成预期目标	2		
产出	数量指标	藏品种类	≥5种	10		5种	10	
	质量指标	藏品活化率	≥6种	10		7种	10	
	时效指标	展览完成及时性	及时完成	10		达成预期目标	10	
效益	成本指标	经济效益	文化创意产品种类	≥30种	10		66种	10
	社会效益	全年参观人次	持续增长	10		部分达成并非具有显著效果	5	
	可持续影响	公共教育活动场次	持续增长	10		达成预期目标	10	
满意度	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	10		达成预期目标	10	
总计				100			94.17	
绩效等级	优							
主要成效	2022年开展公教讲座、导赏、艺术体验、释展纪录片拍摄、线上线下美育课程以及志愿服务等活动共计63场次，特别与江苏综艺频道联合打造“向美而行”——江苏省美术馆典藏精品中的水韵江苏微纪录片，遴选20件馆藏精品进行解读，通过江苏综艺频道公开播出，尽显水韵江苏的新时代之美。注重艺术品收藏与研究，全年共收藏作品327件，举办“真情清韵映平生——康平百年纪念作品回顾展”等藏品展览，展出藏品500多件。组织召开首届全省美术馆工作会议暨馆际联盟2021年年会，做强“众美大观”联盟馆藏精品赏析活动品牌，促进全省美术馆深度合作与合作发展。文创研发持续发力，“雁过留声”系列文创产品荣获第八届紫金奖博物馆文化创意设计大赛银奖。参加第三届江苏（南京）版权贸易博览会，获最佳人气奖。							
存在问题	艺术品收藏价格太高，现有的资金不足于购买。							
整改措施	坚持特色发展，藏高质量的作品，做高质量的研究，不断满足人民的文化需求，不断提高人民的美育素养。							

省级项目支出绩效自评表

2022年度
公共文化设施免费开放运转经费

填报单位：江苏省美术馆

项目名称：公共文化设施免费开放运转经费

一级指标	评价指标		全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
	一级指标	二级指标						
项目概况	按照省委领导的要求，江苏省美术馆新馆已于2010年6月份面向社会免费开放，受到了全社会的致好评。江苏省老馆前身是中国近现代第一座国家级美术馆，在中国美术馆事业和艺术事业的发展历程中曾经发挥过举足轻重的作用。我馆策划优秀展览为主、对外举办展览、对外开放、开办讲座、培训、对外交流、开展学术研讨、公共教育等工作。预算如下：1、策展经费200万元 2、信息推广与档案 50万元 3、各种公共教育经费 35万元4、文创产品开发 50万元 5、实验室运行费 50万元							
	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门职责所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	2	
	决策	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	2	
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否具有相关性；②项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；③是否与预算确定的项目支出资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	2	
资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算编制测算依据是否充分、是否真实可靠；④预算确定的项目支出总额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	2		
	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算编制测算依据是否充分、是否真实可靠；④预算确定的项目支出总额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	2		
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	评价要点：①是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	3	
		预算执行率	=100%	3	评价要点：①是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	86.18%	2.59	
	组织管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	4	
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	2	
组织管理	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定，并按照规定程序实施项目，进度是否按计划；②项目调整及支出调整是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；⑤项目是否按照计划实施。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标	6		
	产出	数量指标	展览印刷品 全年公共教育活动 全年自主策划展览 全年自主策划展览 质量指标 入选省级以上项目 时效指标 展览完成及时性 成本指标	≥5幅 >30个 >5个 >3个 =100%	5 10 5 5 5	10 63个 16个 5个 100%	5 10 5 5 5	
效益	社会效益	线上公教受众人次	>10万	5	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	1.67	0.83	
		全年免费开放天数	>300天	15	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	310天	15	
	经济效益	可持續影响	志愿者队伍 志愿者人数	=1个 >20人	5 5	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	1个 40人	5 5
		生态效益	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	10	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）评价。	达成预期目标
总计			100				95.42	
补充说明	坚定文化自信自强，守正创新，推动美术馆高质量发展一是举办多元化、高品质展览惠民暖心。全年举办31场展览，其中上级单位主办展览10场，主要有“新时代颂——2022江苏美术摄影主题联展”“悲鸿风度·首届油画双年展”等。我馆自主策划举办“物之准——江苏书画六百年”“我们的新时代——江苏省美术馆藏主题作品展”“江海漫游者——水韵江苏·版画精品文献展”等高标准展览。八号展厅推出“多元”计划：江苏省青年美术家提名展2022“6场青年艺术家展览。馆内多个展览项目荣获文旅部奖项。“新·生——江苏地域中国画的山水变革（1949—1965）”荣获2021年全国美术馆馆长展人扶持计划入选项目；“坐看云起时——江苏省美术馆20世纪中国书画专题展”入选2020—2021年度全国美术馆优秀展览提名项目；“大笔情怀——纪念董颖诞辰120周年书法和艺术文献展”入选文旅部2022年度全国美术馆馆藏精品展出季项目；“可触摸的记忆——江苏省美术馆藏艺术档案文献展”入选江苏省美术馆2022年度全国美术馆馆藏精品展出季项目。二是美育服务与学术交流开创新局面。全年开展公教讲座、导赏、艺术体验、释读纪录片拍摄、线上线下美育课程及志愿服务等活动共计63场次，特别与江苏综艺频道联合打造“向美而行”——江苏省美术馆典藏精品中的水韵江苏微纪录片片、遴选20件馆藏精品进行解读，通过江苏综艺频道公开播出，尽现水韵江苏的新时代之美。注重艺术品收藏与研究，全年共收藏作品327件，举办“真情清韵映平生——康平百年纪念作品回顾展”等藏品展览，展出藏品500多件。组织召开首届全省美术馆工作会议暨国际联盟2021年年会，做强“众美大观”联盟馆藏精品赏析活动品牌，促进全省美术馆深度交流与合作发展。文创研发持续发力。“雁过留声”系列文创产品荣获第八届金奖博物馆文化创意设计大赛银奖。参加第三届江苏（南京）版权贸易博览会，斩获最佳人气奖。三是用心用情创作艺术精品取得新成果。加强艺术创作管理与引导，修订《江苏省美术馆专职创作人岗管理制度（试行）》，召开2022年江苏省美术馆创作座谈会，以重要展览为抓手，组织馆内艺术家深入生活，扎根人民，大力开展艺术创作。18人作品入选“新时代颂——江苏省庆祝党的二十大召开主题作品展”；多人作品入选第七届全国青年美术作品展、第十五届全国美术作品展、2022年全国少数民族美术作品展、第四届中国粉画展等全国性展览；1个项目入选2022江苏省文化和旅游重点实验室研究资助。							
存在问题	美育教育仍存在发展不平衡，活动的创新性、灵活性不够。							
整改措施	坚持人民至上的办馆理念，重点在高水平利用和高品质服务上下功夫。持续打造“大家说画”“用艺术启迪心灵”等公教品牌，提供更多特色化、差异化、专业化的丰富多彩的公教活动，扩大美育辐射面，提升美育辐射度，为不同群体提供向美育滋养。							

省级项目支出绩效自评表

2022年度

填报单位：江苏省美术馆

项目名称：展厅免费办展补助经费

项目概况	评价目标		全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
	一级指标	二级指标						三级指标
项目概况 江苏省美术馆是省文化和旅游厅下属的公益性一类事业单位，是造型艺术的博物馆，具有收藏、研究、陈列展览美术精品及相关资料，向公众进行审美教育、开展国际文化交流等多项职能。根据中宣部（2008）2号《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》，我馆于2008年2月份公众实行全面免费开放。展厅免费开放后到今已有10年多的时间，我馆加强陈列设计，根据公众的心理特点和教育需求，举办了許多学术性、专业性和知识性、趣味性、观赏性紧密结合的陈列和展览，增强了感染力和吸引力，在公众中起到了一定的社会效益。为了更好地增进与国外的交流，我馆拟举办交流展，共同推动与国外的艺术文化交往。	决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②申报材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	2
			立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符、属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	2
		绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	2
			绩效目标合理性	合理	2	评价要点：①如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标；②项目是否有绩效目标；③项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；⑤是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	2
		资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①是否按照轻重缓急程度合理配置资金；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	2
			预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算编制依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	2
	过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×60%。	59.54%	1.79
			资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	4
			资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=实际到位资金/预算资金×100%。	达成预期目标	3
		组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定管理实施方案，实施过程中是否遵守相关法律法规和管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	6
	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否制定或修订财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）。	达成预期目标	2		
产出	数量指标	全年展览个数	>30个	10		31.0个	10	
		展览规模	1000米以上	5		达成预期目标	5	
	质量指标	展览级别	省级及以上	5		达成预期目标	5	
		时效指标	全年免费对外开放	完成	5		达成预期目标	5
	成本指标	财政资金投入率	>100百分比	5		100.00百分比	5	
效益	社会效益	全年参观人次	持续增长	30		达成预期目标	30	
	可持续影响	全年未成年人参观人次	>6万人次	10		1.67万人次	2.78	
	生态效益							
满意度	服务对象满意度							
总计				100			91.57	
绩效等级	优							
主要成效	全年举办31场展览，其中上级单位主办展览10场，主要有“新时代颂——2022江苏美术摄影主题联展”“悲悯风骨·首届油画双年展”等。我馆自主策划举办“物之序——江苏工笔画六百年”“我们的新时代——江苏省美术馆主题作品展”“江海渡游者——水的江苏·版画精品文献展”等高水平展览。八号展厅推出“多元”计划，江苏省青年美术家提名展2022”65青年艺术家展览。馆内多个展览项目荣获文旅部奖项。“新生——江苏地域中国画家的山水变革（1949—1965）”荣获2022年全国美术馆青年策展人扶持计划入选项目；“坐着云起时——江苏省美术馆藏20世纪中国画专题展”入选2020—2021年度全国美术馆优秀展览提名项目；“大笔书怀——纪念萧娴诞辰120周年书法和文献展”入选文旅部2022年度全国美术馆馆藏精品展出季项目；“可触摸的记忆——江苏省美术馆藏艺术档案文献巡展”入选江苏艺术基金2022年度传播交流推广资助项目。							
存在问题	展览的美术作品与人民群众的需求不相适应。基层群众对美术馆的新期待新关切问题							
整改措施	坚持人民至上的办馆理念，重点在高水平利用和高品质服务上下功夫。							

省级项目支出绩效自评表

2022年度

填报单位：江苏省美术馆

项目名称：画家年度艺术创作固定经费

项目概况 江苏省美术馆下属的三个专业创作部门——“江苏省油画雕塑院”、“江苏省版画院”、“江苏省书画工作室”是我省重要的美术创作基地。两院一室集中了我省20余位著名画家、一级美术师的创作力量。其中有全国“四个一批”、全省“四个一批”人才，有享受国务院特殊津贴、省“突出贡献中青年专家”，有“333”工程学术带头人等，在全国书画界产生很大的影响。长期以来在美术馆的经费中没有专项的创作经费，对画家深入生活，感受时代，贴近自然，继而创作出紧扣时代脉搏的优秀作品产生了很大的困难和障碍。我馆每年组织画家定期采风写生，不断创新创作新作品。在此特申请专项创作经费50万元（用于写生食宿车旅、展览、画册、请柬、宣传、研讨会、请专家等等），以保证以后创作活动的正常开展。

一级指标	评价标准		全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符；④项目立项是否属于公共财政支持范围；⑤项目是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑥项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将绩效目标细化分为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可量化的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对称。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	部分达成并具有一定效果	1
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：①如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标；②项目是否有绩效目标；③项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业务水平；⑤是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	部分达成并具有一定效果	1
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①是否按照轻重缓急程度合理配置资金；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算编制依据是否充分、是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	$\frac{\text{实际支出资金}}{\text{预算资金}} \times 100\%$	3	评价要点：①是否按照预算计划执行；②是否按照预算计划执行。评分规则：得分=预算执行率 \times 3	71.66%	2.15
		资金到位率	100%	3	评价要点：①是否按照预算计划执行；②是否按照预算计划执行。评分规则：得分=资金到位率 \times 3	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否制定或具有相应的财务和资产管理等制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定管理计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%（含）	达成预期目标	6
产出	数量指标	全年采风活动个数	>1次	5	1次	5	
		创作作品件数	人均2件	5	达成预期目标	5	
	质量指标	专职画家采风参与度	>90百分比	5	95.0百分比	5	
		作品参与展览数量	人均5件	5	达成预期目标	5	
时效指标	参加省级以上展览	人均5件	10	达成预期目标	10		
满意度	服务对象满意度	全年免费参观人次	持续增长	10	部分达成并具有一定效果	5	
	效益	经济收益					
效益	社会效益	创作成果展览个数	≥1个	30	1个	30	
	生态效益						
	可持续影响						
总计				100		92.15	
绩效等级	优						
主要成效	加强艺术创作管理与引导，修订《江苏省美术馆专职创作人员管理制度（试行）》，召开2022年江苏省美术馆创作座谈会，以重要展览为抓手，组织馆内艺术家深入生活，扎根人民，大力开展艺术创作。18人作品入选“新时代——江苏省庆祝党的二十召开主题作品展”；多人作品入选第七届全国青年美术作品展、第十五届全国美术作品展、2022年全国少数民族美术作品展、第四届中国粉画展等全国性展览；1个项目入选2022江苏省文化和旅游重点实验室研究资助。						
存在问题	要多创作与人民群众相关的作品。						
整改措施	坚持艺术为民，深入生活、扎根人民，追求真善美相统一的艺术特色，坚持以作品立身、以创新立学，创作喜闻乐见的美术佳作。						