

省级部门整体绩效自评表

2022年度

单位名称	江苏省美术馆						
主要职能	江苏省美术馆是省文化和旅游厅下属的公益性一类事业单位，是造型艺术的博物馆，具有收藏、研究、陈列展览美术精品及相关资料，向公众进行审美教育、开展国际文化交流等多项职能。						
机构设置及人员配置	我馆设有17个部门：展览策划与研究部、展览陈列部、典藏部、公共教育部、信息与艺档部、文化创意部、艺术博物馆研究部、办公室、人事部、财务部、党群工作部、技术设备保障部、安全保卫部、艺委会办公室、江苏油画雕塑院、江苏版画院、书画工作室。截止2022年12月31日，在职人员149人（在编113人，非编36人），离休4人。						
预算安排及支出情况				全年预算数		实际支出数	
	资金总额			7108.18		8237.41	
	基本支出			4103.13		3953.22	
	项目支出			3005.05		4284.19	
	展厅免费办展补助经费			70.05		59.54	
	画家年度艺术创作固定经费			50		35.83	
	公共文化设施免费开放运转经费			385		331.81	
	美术馆运转费			1500		1500	
名家艺术精品收藏经费			1000		723.45		
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略规划相衔接。	达成预期目标	1
		中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值。每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成。	达成预期目标	1
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。评分规则：以上评价要点各占1/2分值。每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成。	达成预期目标	1
		绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值。每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成。	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。评分规则：以上评价要点各占1/2分值。每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成。	达成预期目标	1
		预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值。每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成。	达成预期目标	1
预算执行		非税收入预算完成率	=100%	1	非税收入预算完成率=（非税收入实际完成数/非税收入预算数）×100%。非税收入实际完成数：部门（单位）本年度实际完成的非税收入数。预算数：本年度部门（单位）编制的非税收入预算数。评分规则：1.比率≤100%。2.比率>100%。3.比率<100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重。得分=（基本支出预算完成率+项目支出预算执行率）×100%。	100%	1
		政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%；政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度“三公经费”变动率=（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额×100%。“三公经费”：年度预算安排的因公出国（境）费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。评分规则：1.比率≤100%。2.比率>100%。3.比率<100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重。得分=（基本支出预算完成率+项目支出预算执行率）×100%。	192%	0.1
		“三公经费”变动率	=0%	1	“三公经费”变动率=（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额×100%。“三公经费”：年度预算安排的因公出国（境）费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。评分规则：1.比率≤100%。2.比率>100%。3.比率<100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重。得分=（基本支出预算完成率+项目支出预算执行率）×100%。	-8%	0
		公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。评分规则：1.比率≤100%。2.比率>100%。3.比率<100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重。得分=（基本支出预算完成率+项目支出预算执行率）×100%。	135%	0.7
		结转结余率	=0%	1	结转结余率=（结转结余总额/调整预算数）×100%。结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购资金等视同已支出）。评分规则：1.比率≤100%。2.比率>100%。3.比率<100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重。得分=（基本支出预算完成率+项目支出预算执行率）×100%。	0.00%	1
		预算执行率	=100%	1	预算执行率=（项目支出预算执行数/项目支出调整预算数）×100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重。得分=（基本支出预算完成率+项目支出预算执行率）×100%。	87%	0.9

过程	预算管理	预算调整率	=0%	1	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。预算调整数:部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策,发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整)	0.00%	1
		支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=(实际支付进度/计划支付进度)×100%。实际支付进度:部门在某一时间点的支出数与年度预算数的比率。计划支付进度:由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度(比率)。评分规则:评价要点:①是否已制定或具有相应的预算管理内部控制制度,包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理;②预算管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	76%	0.8
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	无非税收入的部门无需设置。评价要点:①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收;②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户,是否存在截留、挪用等情况。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	达成预期目标	1
		非税收入管理合规性	合规	1	评价要点:①是否按规定内容公开预决算信息;②是否按规定时限公开预决算信息。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	达成预期目标	1
		预决算信息公开度	公开	1	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度的规定;②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;③资金拨付是否有完整的审批程序和手续;④公用经费是否存在超标准支出情况	达成预期目标	1
		基础信息完善性	完善	1	评价要点:①资产购置是否符合规定,新购资产入库管理是否规范(如编制采购计划、进行采购审核、验收等);②是否定期对现有资产进行清查统计,是否账实相符;③资产有偿使用和资产处置是否规范,所获收入是否	达成预期目标	1
		绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=(纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额)×100%。评分规则:得分=绩效管理覆盖率×分值	100%	1
		资金使用合规性	合规	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的项目管理制度;②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	达成预期目标	1
	资产管理	资产管理规范性	规范	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的资产管理相关制度;②是否已制定或具有资产管理相关制度;③是否已制定或具有资产管理相关制度;④是否已制定或具有资产管理相关制度	达成预期目标	1
		固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。评分规则:得分=固定资产利用率×分值	100.00%	1
		资产管理制度健全性	健全	1	评价要点:①项目管理工作机制是否健全,沟通协调是否顺畅;②项目是否按照要求规范严格地执行制度,包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收	达成预期目标	1
	项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点:①是否已制定或具有相应的项目管理制度;②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	达成预期目标	2
		项目管理制度健全性	健全	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的项目管理制度;②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	达成预期目标	1
	人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的项目管理制度;②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	达成预期目标	1
		在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=(在职人数/编制数)×100%。在职人数:部门(单位)实际在职人数,以财政部确定的部门决算编制口径为准。编制数:机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。评分规则:评价要点:①有明确的组织架构和职责分工;②人员配备是否充足,是否能够保障单位履职需要;③是否存在以政府购买服务变相用工情况。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	84%	0.8
		人员管理制度健全性	健全	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的项目管理制度;②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、80%、(含)	达成预期目标	1
		业务学习与培训及时完成率	=100%	1	业务学习与培训及时完成率=(实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数)×100%。评	100%	1

	机构建设		纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三类，分别按分值的100%、80%、0%计算。组织建设工作完成率=(实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数)×100%。评分规则：得	达成预期目标	1
			组织建设工作及时完成率	=100%	1		100%	1
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
履职	公共活动与服务	公共教育和服务	全年公共教育活动个数	≥30个	4		31个	4
			公共讲座场次	≥7场	1		6场	0.9
		公共活动与服务	志愿者人数	=20人	1		40人	0
	展示陈列优秀美术作品	展示陈列美术作品	展览规模	≥3000平方米	2		3000平方米	2
			全年展览个数	≥30个	4		31个	4
			全年自主策划展览个数	≥5个	3		16个	3
	学术研究与典藏	收藏精品力作	全年收藏作品件数	持续增长	3		达成预期目标	3
			全年收藏作品种类	≥3种	3		5种	3
		研究藏品价值	藏品活化率	持续增长	3		达成预期目标	3
			科研成果产出数	>6种	3		7种	3
美术创作	画家写生创作	作品参展数量	人均5件	3		达成预期目标	3	
效益	经济效益	全年参观人次	≥30万人次	3		16.67万人次	1.7	
		线上线下服务人次	≥10万人次	10		15万人次	10	
	社会效益	文化创意产品种类	≥30种	5		66种	5	
	生态效益							
	可持续影响	全年免费开放天数	完成	10		达成预期目标	10	
满意度	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	10		达成预期目标	10	
合计					100			95
绩效等级	优							
主要成效	<p>一是举办多元化、高品质展览惠民润心。截至12月底，新馆共举办25场展览，其中上级单位主办展览9场，主要有“新时代颂——2022江苏美术摄影主题联展”“悲鸿风度·首届油画双年展”等。我馆自主策划举办“物之序——江苏工笔画六百年”“我们的新时代——江苏省美术馆藏主题作品展”“江海漫游者——水韵江苏·版画精品文獻展”等高标准展览。八号展厅推出“多元∞计划：江苏省青年美术家提名展2022”5场青年艺术家展览。馆内多个展览项目荣获文旅部奖项。“新·生——江苏地域中国画家的山水变革（1949—1965）”荣获2022年全国美术馆青年策展人扶持计划入选项目；“坐看云起时——江苏省美术馆藏20世纪中国画专题展”入选2020—2021年度全国美术馆优秀展览提名项目；“大笔书怀——纪念萧娴诞辰120周年书法和文献展”入选文旅部2022年度全国美术馆馆藏精品展出季项目；“可触摸的记忆——江苏省美术馆藏艺术档案文献巡展”入选江苏艺术基金2022年度传播交流推广资助项目。二是美育服务与学术研究交流开创新局面。全年开展公教讲座、导赏、艺术体验、释展纪录片拍摄、线上线下美育课程以及志愿服务等活动共计63场次，特别与江苏综艺频道联合打造“向美而行”——江苏省美术馆典藏精品中的水韵江苏微纪录片，遴选20件馆藏精品进行解读，通过江苏综艺频道公开播出，尽显水韵江苏的新时代之美。注重艺术品收藏与研究，截至11月底，共收藏作品327件，举办“真情清韵映平生——康平百年纪念作品回顾展”等藏品展览，展出藏品500多件。组织召开首届全省美术馆工作会议暨馆际联盟2021年年会，做强“众美大观”联盟馆藏精品赏析活动品牌，促进全省美术馆深度合作。文创研发持续发力。“雁过留声”系列文创产品荣获第八届紫金奖博物馆文化创意设计大赛银奖。参加第三届江苏（南京）版权贸易博览会，获最佳人气奖。三是用心用情创作艺术精品取得新成果。加强艺术创作管理与引导，修订《江苏省美术馆专职创作人员管理制度（试行）》，召开2022年江苏省美术馆创作座谈会，以重要展览为抓手，组织馆内艺术家深入生活，扎根人民，大力开展艺术创作。18人作品入选“新时代颂——江苏省庆祝党的二十大召开主题作品展”；多人作品入选第七届全国青年美术作品展、第十五届全军美术作品展、2022年全国少数民族美术作品展、第四届中国粉画展等全国性展览；1个项目入选2022江苏省文化和旅游重点实验室研究资助。</p>							
存在问题	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神为指导，认真贯彻落实中央、省委省政府、省文旅厅关于文化建设和文旅融合发展政策要求，深入开展调查研究，加大探索创新，紧紧围绕“公益性、学术性”立馆之本，以深入推动美术馆文化和旅游融合发展为主线，大力推进展览、文创、公共教育、典藏、学术研究、科研、艺术创作等重点工作，提供更多优秀文化产品和优质旅游产品，奋力谱写江苏省美术馆文旅工作高质量发展新篇章，推动文化旅游产业高质量发展。</p>							
整改措施	<p>一、高站位推动、高标准开展，党建工作取得新实效。强化思想政治学习。组织全馆干部职工深入学习贯彻党的二十大精神。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想等15个专题，开展14次中心组理论学习，6次交流研讨。深化党史学习教育，推进11项“两在两同”建新功行动与“我为群众办实事”实践活动落地见效。领导班子开展专题调研活动，党总支书记为全体党员上党课，不断提升党员干部政治素质。强化组织建设。认真落实省文旅厅关于模范机关建设的要求，规范推进党支部达标定级，第二党支部被评为厅系统标准化规范化建设“先进党支部”。严格落实“两会一评”，认真开展领导班子民主生活会，领导班子成员以普通党员身份参加组织生活会。严格党员发展，现有党员110名。强化党风廉政建设。印发《2022年全面从严治党主体责任清单》，召开党风廉政建设专题会议，签订《党风廉政建设责任书》。严格执行“三重一大”制度，按要求进行“三重一大”监管系统全过程报备。按规定做好2万元以上项目的采购管理，纪检小组全程监督采购工作，提升内控水平，共筑风清气正的良好氛围。江苏省美术馆被评为2019—2021年度“江苏省文明单位”“2021年度江苏省文化和旅游厅系统先进集体”。二、聚焦主体责任落实，筑牢安全发展和意识形态安全防线。坚定不移做好新时代意识形态工作。将意识形态工作放在首要位置，印发《2022年江苏省美术馆意识形态工作任务清单》，召开四次意识形态专题会议，开展干部职工意识形态专项培训，聚焦展览举办、展览策划、公教活动、信息发布、艺术创作与收藏等重点工作开展意识形态风险研判。按要求上报意识形态工作情况。全年意识形态安全稳定。严格落实安全生产责任制。签订《2022年度安全生产责任书》，传达学习贯彻《关于加强安全生产工作的十五条硬措施》等文件精神要求，扎实开展安全生产月活动。严格落实常态化疫情防控要求，及时调整和完善防控措施，有力确保场馆开放安全、人员身体健康。</p>							